



## **REGULAMIN KONKURSU NA „NAJLEPSZY PRODUKT POWIATU STRZELECKIEGO 2010”**

### **§ 1. Cele konkursu:**

1. Wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego.
2. Przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów i usług wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością.
3. Wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu - jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

### **§ 2. Organizator Konkursu**

Organizatorem konkursu jest Zarząd Powiatu Strzeleckiego.

### **§ 3. Uczestnicy Konkursu**

1. Do konkursu zapraszane są wszystkie podmioty gospodarcze mające siedzibę na terenie Powiatu Strzeleckiego i zgłaszające własne produkty wytworzone w 2010 roku.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia wraz z wymaganą dokumentacją. Formularz zgłoszenia stanowiący załącznik nr 1 dostępny jest w dwutygodniku „Powiat Strzelecki”, na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) oraz w siedzibie organizatora konkursu.
3. Uczestnicy będą konkurować w następujących kategoriach:
  - a) przetwórstwo rolno - spożywcze;
  - b) działalność produkcyjna,
  - c) działalność usługowa.

### **§ 4. Organizacja konkursu (ocena produktów)**

1. Konkurs jest przeprowadzany w trzech etapach.
2. Etap I konkursu - ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW - trwa od 1 sierpnia do 31 października 2010 r.

Zgłoszenia produktu i firmy do konkursu przedsiębiorca dokonuje na formularzu zgłoszeniowym wraz z wymaganą dokumentacją w sposób tradycyjny pocztą

lub elektronicznie na adres e-mail: [pp@powiatstrzelecki.pl](mailto:pp@powiatstrzelecki.pl) Niniejszy regulamin oraz formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 opracowane przez organizatora konkursu są dostępne na stronie internetowej [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) i w siedzibie organizatora konkursu oraz zostaną opublikowane w dwóch sierpniowych wydaniach dwutygodnika „Powiat Strzelecki”.

3. Etap II konkursu - WERYFIKACJA ZGŁOSZONYCH PRODUKTÓW - od 1 listopada do 15 listopada 2010 R.

Organizator konkursu weryfikuje zgłoszone produkty (usługi). Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszeń z postanowieniami regulaminu i prawidłowości wypełnienia formularza, zwłaszcza z kryterium wyszczególnionym w § 3.1. Po weryfikacji organizator przedkłada prawidłowo wypełnione formularze zgłoszeniowe Kapitułe konkursowej oraz prezentuje zgłoszone produkty/ usługi na łamach dwutygodnika „Powiat Strzelecki” w celu dokonania oceny przez konsumenta. Na etapie weryfikacji organizator może wystąpić do zgłoszonych po I etapie firm o dostanie materiałów dodatkowych pomocnych w ocenie produktu (usługi).

4. Etap III konkursu:

A) WYBÓR NAJLEPSZEGO PRODUKTU POWIATU STRZELECKIEGO PRZEZ KAPITULĘ - 16 listopada - 15 grudnia 2010 r.

- Organizator konkursu powoła kapitułę ekspertów składającą się min. z 5 osób, która dokona wyboru najlepszego produktu w każdej z kategorii wymienionej w § 3.3.

- Kapituła ekspertów sporządzi protokół oceny produktów, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, na podstawie indywidualnych kart oceny produktów /usług- przyznając od 0 do 5 pkt. - załącznik nr 3

- Kapituła przedstawi wyniki konkursu - 3 zwycięzców w każdej z kategorii - Zarządowi Powiatu.

- Przy ocenie produktów/ usług w zależności od kategorii, będą brane pod uwagę w szczególności:

- Jakość produktu/ usługi (dokumenty potwierdzające jakość, atesty, normy),
- Innowacyjność/ nowoczesny design,
- Konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
- Poszanowanie środowiska naturalnego,
- Właściwości praktyczne/ użyteczne produktu,
- Spektrum zastosowania produktu,
- Estetyka opakowania,
- Właściwości organoleptyczne (smak/ zapach/ wygląd),
- Estetyka wykonywania usługi,
- Kompleksowość/ dostępna gama wykonywanej usługi.

B) NAGRODA KONSUMENTA - GŁOSOWANIE - 16 listopada 2010 r. - 15 stycznia 2011 r.

- Zgłoszone produkty/ usługi zostaną zaprezentowane mieszkańcom Powiatu Strzeleckiego na kolorowej wkładce do dwutygodnika „Powiat Strzelecki” w dwóch wydaniach, w łącznym nakładzie 10 000 egzemplarzy w celu wyboru jednego produktu/ usługi jako nagrody konsumenta. Analogiczna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej powiatu [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) na okres nie krótszy niż od 16 listopada do 15 stycznia 2011 r.

- Do dnia 17 listopada 2010 roku organizator konkursu powoła jury, w którego skład wchodzić będą: mąż zaufania (członek Rady Powiatu) oraz trzech pracowników Starostwa Powiatowego. Do zadań jury należeć będzie w szczególności:

- a) zaplombowanie, a następnie otwarcie urny do głosowania,
- b) gromadzenie głosów nadsyłanych pocztą,
- c) zliczenie głosów oddanych w konkursie,
- d) przekazanie wyników Zarządowi Powiatu.

- Wyboru najlepszego produktu/ usługi dokonają mieszkańcy powiatu wypełniając karty do głosowania na najlepszy produkt. Wzór karty do głosowania stanowi załącznik nr 4 niniejszego regulaminu. Karty należy przestać na adres: Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich, ul. Jordanowska 2, 47-100 Strzelce Opolskie lub wrzucić do urny ustawionej w holu Starostwa Strzeleckiego.

- Karty do głosowania będą dostępne w formie kuponu w dodatku do „Powiatu Strzeleckiego” prezentującego produkty, przy urnie do głosowania w holu starostwa w Informacji oraz do pobrania na stronie [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl) zawierającej ich prezentację.

- W głosowaniu może wziąć udział jedynie osoba pełnoletnia, zameldowana na terenie powiatu strzeleckiego. Jedna osoba może złożyć tylko jedną kartę do głosowania, oddając głos tylko na jeden produkt lub usługę.

- W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy Starostwa Strzeleckiego oraz ich najbliższa rodzina.

- Kartę do głosowania należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane.

- Wśród głosujących na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego zostanie rozlosowana atrakcyjna nagroda.

- Odbiór nagrody możliwy będzie za okazaniem dowodu tożsamości lub innego dokumentu jednoznacznie identyfikującego (np. paszport, legitymacja uczniowska)

- Karty do głosowania wypełnione niezgodnie z regulaminem, nieczytelne lub powtarzające się zostaną odrzucone bez zaliczenia głosów i możliwości udziału w losowaniu nagrody.

## **§ 5. Zwycięzcy**

1. Zwycięzcą konkursu na Najlepszy Produkt Powiatu w danej kategorii zostanie produkt (usługa), wyłoniony w trakcie oceny panelu ekspertów jako najlepszy produkt w roku 2010.
2. Dodatkowo jeden produkt lub usługa wybrana spośród wszystkich kategorii, która otrzyma największą ilość głosów konsumentów - mieszkańców powiatu otrzyma tytuł „NALEPSZEGO PRODUKTU POWIATU STRZELECKIEGO 2010 - NAGRODY KONSUMENTA”.

## **§ 6. Nagrody**

Zwycięzcy konkursu, o których mowa § 5 ust. 1 otrzymują tytuł „NALEPSZEGO PRODUKTU POWIATU STRZELECKIEGO 2010” oraz niżej wymienione nagrody:

1. Statuetki - dla zwycięzcy w każdej z trzech kategorii.
2. Grawertony okolicznościowe dla zwycięzców i dyplomy dla uczestników.
3. Zwycięzcy uzyskają prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju jak i poza jego granicami (bezterminowo z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).
4. Zwycięzca każdej z kategorii otrzyma kolorową powierzchnię reklamową o rozmiarze ½ strony w dwutygodniku „Powiat Strzelecki” w trzech wybranych wydaniach w roku 2011.
5. Zwycięzca każdej z kategorii otrzyma powierzchnię reklamową na czterostronnej tablicy ustawionej w holu Starostwa Powiatowego w Strzelcach Opolskich do miesięcznej prezentacji w celach promujących jego produkt (usługę).
6. Zwycięzca każdej kategorii otrzyma powierzchnię reklamową o wymiarach ok. 5m x 2,5m w postaci billboardu outdoorowego do ekspozycji przez okres 1 miesiąca przy jednej z tras drogowych na terenie Powiatu Strzeleckiego lub w okolicy.

Zwycięzca konkursu w drodze głosowania, o którym mowa w § 5 ust.2 otrzyma tytuł „NALEPSZEGO PRODUKTU POWIATU STRZELECKIEGO 2010 - NAGRODY KONSUMENTA” oraz grawerton okolicznościowy, a także uzyska prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich materiałach reklamowych oraz podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami (bezterminowo z zaznaczeniem roku danej edycji konkursu).

## **§ 7. Znak promocyjny Konkursu**

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny Konkursu na „Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego” posiada Zarząd Powiatu Strzeleckiego.
2. Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym Konkursu potwierdza przyznanie statuetki/grawertonu dla zwycięzcy z podpisem Starosty Strzeleckiego.

#### **§ 8. Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od 1 sierpnia 2010 r. do 20 stycznia 2011 r.

#### **§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu**

Wyniki Konkursu na Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego 2010 zostaną podane do publicznej wiadomości przez Zarząd Powiatu podczas „GALI LAURI ” w lutym 2011 roku, w trakcie której zostaną przyznane tytuły i wręczone nagrody.